



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

The Relation Between Information Exposure Through Facebook Fan Page "Earth Pongsakorn Kwanmuang" and New Normal Behavior of Undergraduate Students in Bangkok

นันทิตา ดูเบย์ (Nandita Dubey) ¹ พงศัณชัช กนกงามวิโรจน์ (Pongnatchat Kanokngamwitroj) ²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบการสำรวจวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลักษณะทางประชากรการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ผู้ศึกษาเป็นผู้แจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 305 คน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และมีรายได้อยู่ที่ 18,001 - 22,000 บาทพบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีพฤติกรรมการรับสื่อที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูล ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ เฟซบุ๊ก พฤติกรรมการรับสื่อ

¹ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

Abstract

The relation between information exposure through Facebook Fan Page "Earth Pongsakorn Kwanmuang" and new normal behavior of undergraduate students in Bangkok with the following objectives to study the differences in demographic characteristics of undergraduate students in Bangkok that affects information exposure through Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" and to study the relationship between factors of information exposure through Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" with new normal behavior of undergraduate students in Bangkok. This research is a quantitative research. Quantitative Research format using questionnaires. Questionnaire is a tool for collecting information based on demographic characteristics, exposure to information via Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" and lifestyle behavior in a new normal behavior of undergraduate students in Bangkok. The study was distributed and collected the questionnaire by themselves, a sample of 305 people. The research found that Most of the sample groups used in this research were female, aged 21 years, studying at the 4th year of bachelor's degree and earning 18,001 - 22,000 baht. It was found that gender, age, education level and the average monthly income is different with a statistical significance of 0.05, there will be information exposure through the Facebook Fan Page "Earth Phongsakorn Kwanmuang" that is not different with a statistical significance of 0.05. Therefore, the exposure to information Through the Facebook Fan Page "Earth Pongsakorn Kwanmuang" were significantly related to the behavior of living in a new normal, statistically significant at 0.01.

Keywords: Media exposure, Facebook, Media exposure behavior



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

บทนำ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อการดำรงชีวิต ทำให้ทุกหน่วยงานต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา การปรับเปลี่ยน และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับพฤติกรรมรูปแบบของสังคมและก้าวสู่ชีวิตวิถีใหม่ หรือ นิวนอร์มัล (New Normal) สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน การปรับตัวขององค์กรเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งการปรับตัวนั้นจะต้องเกิดร่วมกันทุกระดับ จึงจะมีศักยภาพในการผลักดันมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าประสงค์ทั้งในยามปกติและยามเกิดวิกฤต โดยหัวหน้าสำนักงานพัฒนางานวิจัย โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า พันเอก รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ ชาญชัย ไตรวาริ (2563) เชื่อมโยงเป็นอย่างยิ่งว่าการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์และระดมแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร การปรับตัวขององค์กร การปรับปรุงพัฒนาบริการ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนบทบาทสมัยใหม่เพื่อเข้าสู่สังคมในยุคนิวนอร์มัล (New Normal) สร้างพลังที่ยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนให้ดำเนินกิจการผ่านวิกฤตนี้

ในภาวะวิกฤตโควิด-19 เป็นตัวเร่งในการพัฒนาบริการต่างๆ และสื่อสังคมออนไลน์สร้างผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันและสร้างผลกระทบอย่างมาก ในวันนี้มีการพูดถึง ฐานวิถีชีวิตใหม่ หรือนิวนอร์มัล (New Normal) กันมากขึ้น สังเกตได้จากการบริการในหลายพื้นที่ได้มีการนำระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้จนกลายเป็นเรื่องปกติ สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่เน้นการปฏิบัติงานในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น อาทิ การรับ-ส่ง เอกสาร รวมถึงการลงนามในเอกสารได้มีการใช้ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมในยุคใหม่ ซึ่งกองสื่อสารองค์กร มีหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อ รวมถึงการสร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อสร้างการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจส่งผลให้เกิดความเข้าใจ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการช่วงเกิดภาวะวิกฤตโควิด-19 ความคาดหวังของผู้รับบริการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างแน่นอน ซึ่งกองสื่อสารองค์กรมีช่องทางในการสื่อสารหลากหลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย และเพิ่มช่องทางหลักในการสื่อสาร 3 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก แพนเพจ และหมายเลขโทรศัพท์สายด่วน พร้อมร่วมกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในแต่ละคณะหน่วยงานได้ส่งข้อมูลข่าวสารสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 รวมถึงสะท้อนการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม สร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก (ชุมพร, 2563) นอกเหนือจากมาตรการรับมือวิกฤตโควิด-19 ที่รัดกุมและความร่วมมือของประชาชนทุกคนในการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” จะเป็น Key Success สำคัญ ที่จะพาประเทศชาติฝ่าวิกฤตการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แล้ว การวางกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤตที่ชัดเจน ก็มีผลช่วยลดความสับสนของทุกฝ่าย และทำให้การรับมือโรคระบาดครั้งนี้มีเป้าหมาย เกิดการยอมรับและร่วมมือกันป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างได้ผลด้วย ดังนั้น การสร้างความเข้าใจในแนวคิดการวางกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤตที่ถูกต้องและเหมาะสมในช่วงเวลานี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา ปันทรานนงค์ คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะนักวิชาการด้านการสื่อสาร จึงได้เสนอแนวคิดการสื่อสารจากแหล่งเดียวอย่างเป็นทางการให้รัฐบาลนำไปปรับใช้ ซึ่งจะสามารถควบคุมความถูกต้องของเนื้อหา สร้างความชัดเจนในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นี้โดยการสื่อสารตรงกันและไม่ขัดแย้งกัน คือหัวใจของกลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤตที่จะพาชาติรอดพ้น (อัจฉรา, 2563)



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

เฟซบุ๊กแฟนเพจของเอิร์ธ พงศกร ขวัญเมืองโฆษกของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ซึ่งเป็นแหล่งข่าวทางเฟซบุ๊กที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคระบาดที่แพร่อยู่ในช่วงเวลานี้ ซึ่งในเพจจะแจ้งข้อมูลข่าวสารในจังหวัดกรุงเทพมหานครทั้งหมด ซึ่ง ณ เวลานี้ส่วนใหญ่จะเป็นการแจ้งข่าวเรื่องโควิด-19 ซึ่งทางเพจของเอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2562 จะแจ้งรายละเอียด และข่าวผู้ติดเชื้อในแต่ละวัน และยังมีการแจ้งไลน์ของผู้ติดเชื้อให้คนที่ติดตามเพจได้ทราบ ทำให้ตอนนี้มีผู้ติดตามเพจอยู่เป็นจำนวน 144,933 คน และมีผู้กดไลค์โพสต์ข่าวสารเรื่องโควิดไม่น้อยกว่า 3,000 คนต่อโพสต์ ทำให้เห็นว่ามีผู้คนสนใจข่าวสารเรื่องโควิด และรับรู้จากเพจนี้เป็นจำนวนมาก การโพสต์ไลน์ของผู้ติดเชื้อในแต่ละวัน มียอดกดไลค์ในแต่ละโพสต์ไม่น้อยกว่า 1,000 ไลค์ โพสต์ได้แจกแจงรายละเอียดของผู้ติดเชื้ออย่างละเอียด ว่าผู้ติดเชื้อไปสถานที่ใดบ้าง และมีอาการอย่างไร ซึ่งทำให้ผู้คนที่ใกล้ชิดหรือมีความเสี่ยงระมัดระวังตัวเองและไปตรวจหาเชื้อเพื่อลดการแพร่กระจายเชื้อสู่ผู้อื่น นอกจากนี้โพสต์ไลน์ของผู้ติดเชื้อ ยังมีการแจ้งพื้นที่เสี่ยงซึ่งเป็นการแจ้งให้ผู้รับสารระมัดระวังตัว และหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่ติดเชื้อ อีกทั้งยังให้ข้อมูลด้านสาธารณสุขเรื่องการป้องกันตนเองและรักษาความสะอาด และลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ประชาชน และแจกจ่ายแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยให้คนในพื้นที่ จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ในภาวะวิกฤตโควิด-19 ตัวกลางของการสื่อสารระหว่างบุคคลหนึ่งไปถึงบุคคลหนึ่งจะใช้สื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) โทรศัพท์ หรือเว็บไซต์ (Website) เป็นช่องทางการติดต่อกล่าวคือผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร จะช่วยให้เห็น ได้รับรู้และเข้าใจทางด้านการใช้สื่อเฟซบุ๊ก (Facebook) ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร รวมไปถึงสามารถนำไปต่อยอดวิธีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์และพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ของบุคคลรวมทั้งเพื่อประโยชน์อย่างอื่นในการดำรงชีวิต บุคคลจะไม่เปิดรับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมดและจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เองตามที่ตนต้องการ โดยจะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์กับตน นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับความสามารถ ของสื่อที่ตนสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในใจหรือไม่ โดยจะมีกระบวนการเลือกสรร ข่าวสาร (Selective Process) ในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสารเองเป็นตัวกำหนด ซึ่งจะมีความแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ ทักษะคิด ความเชื่อ และความต้องการ อันเป็นผลทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันออกไป

โดย อัลคิน (Alkin) (1973 อ้างใน ทิม ตั้งสมชัยศิลป์, 2553: 21) ได้กล่าวไว้ว่า “บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากจะมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่รับข่าวสารน้อย” การเปิดรับสื่อนั้นยังหมายถึงความบ่อยครั้งในการเปิดรับระยะเวลา ช่วงเวลา รวมไปถึงจำนวนสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดข่าวสารด้วย (สุพิมพรรณ เม้งขาว, 2554) นอกจากนั้นสมควร กวียะ (2540, น. 114) อธิบายไว้ว่าผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด หรือความรู้สึคนึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการอย่างดีในการสื่อสารใช้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือหรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูงแต่การสื่อสารก็อาจล้มเหลวได้ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือความต้องการของผู้รับสาร โดยชวรัตน์ เชิดชัย (2527, น. 87) กล่าวว่าผู้รับ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

สารมีพฤติกรรมเปิดรับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงจูงใจที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อนั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” กับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร”

1. เป็นการวิจัยเชิงปริมาณรูปแบบการสำรวจวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)
2. ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ต้องการศึกษาคือประชากรที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป G*Power Version 3.1 โดยผู้วิจัยใช้ F-Test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis Of Variance)
4. ใช้สถิติการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation)
5. ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 305 คนจากการวิเคราะห์หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างผ่านโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป G*Power Version 3.1
6. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความเป็นในการสุ่ม (Non – Probability Sampling) โดยใช้การเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ผลการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4 และเพศชายจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 มีช่วงอายุ 18-22 ปี ศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และระดับปริญญาตรีตั้งแต่ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไปจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4
2. การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.11 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อจึงสรุปได้ว่า



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยสูงสุดซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.16 ลำดับที่สองคือ ความถี่ที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.19 และลำดับสุดท้ายคือ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” มีค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับข้อมูล	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
1. ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	31 (10.2)	40 (13.1)	108 (35.4)	71 (23)	55 (18)	2.74	1.19	ปานกลาง
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	27 (8.9)	44 (14.4)	91 (29.8)	73 (23.9)	70 (23.0)	2.62	1.23	ปานกลาง
3. ลักษณะในการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”	33 (10.8)	58 (19.0)	107 (35.1)	69 (22.6)	38 (12.5)	2.93	1.16	ปานกลาง
รวมของปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร						2.77	1.11	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่มีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.62 เมื่อพิจารณาแต่ละข้อจึงสรุปได้ว่า ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.69 ลำดับที่สองคือ สวมใส่หน้ากากอนามัยโดยไม่สวมใส่ได้จุก หรือไว้ได้คาง เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีความเฉลี่ยอยู่ที่ 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.69 ลำดับที่



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

สามคือ ไม่มีเจลแอลกอฮอล์ท่านป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากการรับไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยการล้างมือด้วยน้ำสบู่อย่างน้อย 20 วินาที เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.73ลำดับที่สี่มีสองพฤติกรรมคือหลีกเลี่ยงการไปในที่แออัด เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)) และหลีกเลี่ยงการพบปะผู้คน เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.76 ลำดับที่ห้าคือ รักษาระยะห่างทางสังคมกับบุคคลอื่นอย่างน้อย 2 เมตร เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.76 ลำดับต่อมาคือแนะนำ บอกต่อ หรือสอนวิธีป้องกันตนในช่วงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับสมาชิกในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้จักมีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.75 ลำดับต่อมาคือมีพฤติกรรมคือสวมใส่ FACE SHIELD ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.00 ลำดับต่อมาคือCHECK IN ด้วยไทยชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.00และลำดับสุดท้ายคือ CHECK IN ด้วยหมอชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการใช้ชีวิต ในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย			
	ที่สุด 5	4	กลาง 3	2	ที่สุด 1			
1.ท่านสวมใส่หน้ากากอนามัยโดยไม่สวมใส่ได้ จุก หรือไว้ได้คาง เพื่อให้ปลอดภัยจากการติด เชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	138 (45.2)	135 (44.3)	30 (9.8)	1 (.3)	1 (.3)	4.34	0.69	มากที่สุด
2.ท่านล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ใน ที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของ เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	138 (45.2)	135 (44.3)	29 (9.5)	3 (1.0)		4.34	0.69	มากที่สุด
3. ในกรณีที่ท่านไม่มีเจลแอลกอฮอล์ท่านป้องกัน ตนเองให้ห่างไกลจากการรับไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยการล้างมือด้วยน้ำสบู่น้อย	135 (44.3)	124 (40.7)	44 (14.4)	2 (.7)		4.29	0.73	มากที่สุด



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

20 วินาที เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)								
4. ท่านรักษาระยะห่างทางสังคมกับบุคคลอื่นอย่างน้อย 2 เมตร เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	130	123	48	4		4.24	0.76	มากที่สุด
	(42.6)	(40.3)	(15.7)	(1.3)				
5. ท่านหลีกเลี่ยงการพบปะผู้คน เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	136	118	47	4		4.27	0.76	มากที่สุด
	(44.6)	(38.7)	(15.4)	(1.3)				
6. ท่านหลีกเลี่ยงการไปในที่แออัด เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	135	121	43	6		4.26	0.77	มากที่สุด
	(44.3)	(39.7)	(14.1)	(2.0)				
7. ท่านสวมใส่ FACE SHIELD ในที่สาธารณะ เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	110	116	52	20	7	3.99	1.00	มาก
	(36.1)	(38.0)	(17.0)	(6.6)	(2.3)			
8. ท่าน CHECK IN ด้วยไทยชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมี การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	104	126	49	17	9	3.98	1.00	มาก
	(34.1)	(41.3)	(16.1)	(5.6)	(3.0)			
9. ท่าน CHECK IN ด้วยหมอชนะ หากท่านจำเป็นต้องไปพบปะผู้คนในพื้นที่เสี่ยงที่อาจจะมี การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	109	111	52	19	14	3.92	1.09	มาก
	(35.7)	(36.4)	(17.0)	(6.2)	(4.6)			
10. ท่านแนะนำ บอกต่อ หรือสอนวิธีป้องกันตน ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ให้กับสมาชิกในครอบครัว ญาติ พี่น้อง เพื่อน หรือคนรู้จัก	121	137	41	6		4.22	0.75	มากที่สุด
	(39.7)	(44.9)	(13.4)	(2.0)				
รวมพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่						4.18	0.62	มาก
ของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร								

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงตัวแปรด้านปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก และตัวแปรด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ผู้วิจัยขอสรุปข้อเสนอแนะต่อนักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่เกี่ยวข้องเพื่อจะได้นำผลการ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ศึกษาวิจัยไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนและผู้เปิดรับข้อมูลรวมถึงครอบครัวมีการรักษาตัวให้ห่างไกลจากเชื้อไวรัสโคโรนามากขึ้นดังนี้

1. นักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญกับลักษณะการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ จึงควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันตนเองให้มากขึ้นเพื่อให้ห่างไกลจากโรคระบาด รวมถึงมีการเสนอวิธีการดูแลตัวเองในแต่ละวันซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่ทำให้ผู้คนอยากเข้าไปติดตามเพจ เพื่อติดตามข่าวสารและป้องกันตนเองขึ้นพื้นฐานในช่วงแพร่ระบาดของโควิด-19 และควรอัปเดตให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันในแต่ละวัน เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้เข้าชมเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง”

2. นักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ จึงเสนอแนะว่าควรให้มีการบอกต่อแนะนำ หรือสอนวิธีป้องกันตนในสถานการณ์นี้ หากพลัดเกิดการออกจากบ้านไม่ได้ควรรับมือสถานการณ์อย่างไร

3. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงแหล่งข้อมูลที่นักศึกษาปริญญาตรีใช้สืบค้นข้อมูล ทำให้ได้ทราบว่าควรเผยแพร่เนื้อหาทางใด และเวลาใดเพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงข่าวสารมากที่สุด และทราบถึงปัจจัยที่สำคัญว่ามีปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวหลักในการเปิดรับสื่อ

อภิปรายผลการวิจัย

1. **ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง**จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และมีรายได้อยู่ที่ 18,001 - 22,000 บาท ผลการศึกษาตัวแปรด้านเพศพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมี การเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” และพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ Will, Goldwater & Yates (1980, p. 87 อ้างใน ประมว สตะเวทิน, 2533, หน้า 112) ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่ต่างกันคือ เพศหญิงมีแนวโน้มมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชายผลการศึกษาตัวแปรด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปี ใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ Will, Goldwater & Yates (1980, p. 87 อ้างใน ประมว สตะเวทิน, 2533, หน้า 112) ปัจจัยที่สำคัญที่อายุนั้นเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม คนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และการมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มียายุมาก และในขณะที่คนอายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่มียาุน้อย เนื่องจากมีประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนักๆ มากกว่าด้านความบันเทิงผลการศึกษาตัวแปรด้านระดับศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ซึ่งวิเคราะห์ได้จากปัจจัยด้านอายุเช่นกัน ว่าอายุมากและน้อยมีความแตกต่างด้านการเปิดรับ แตกต่างกันทางด้านความคิด การยึดถืออุดมการณ์และการมองโลกผลการศึกษาตัวแปรด้านรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ที่ 18,001 - 22,000 บาท จึงกล่าวได้ว่ารายได้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ซึ่งจะชัดเจนยิ่งขึ้นเมื่อรวมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์มีความเกี่ยวข้องร่วมกันด้านอื่นๆ ซึ่งยังสอดคล้องกับวิจัยของอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2545: 38-39)

2. **ปัจจัยการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊ก**จากการศึกษาพบว่า ความถี่ ระยะเวลา และลักษณะการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กมีจำนวนมาก และแตกต่างกันไปตามอายุ เพศ การศึกษาซึ่งสอดคล้องกับ กวียะ (2540, น. 114) อธิบายไว้ว่าผู้รับสาร



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

มีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะ หรือความรู้สึกนึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการอย่างดีในการสื่อสารให้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือหรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูงแต่การสื่อสารก็อาจล้มเหลวได้ ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือความต้องการของผู้รับสาร แล้วยังสอดคล้องกับ ขวัญชัย (2527, น. 87) กล่าวว่า ผู้รับสารมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อนั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ลักษณะของสื่อ ทั้งหมดล้วนมีผลต่อการเปิดรับทั้งสิ้น

3. พฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่จากการศึกษาพบว่า คนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งมีผลส่วนหนึ่งมาจากการเปิดรับข้อมูลผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เอิร์ธ พงศกร ขวัญเมือง” เป็นประจำทุกวัน ทำให้เกิดนิสัยและการปรับตัวในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา พฤติกรรมที่เกิดขึ้นคือ มีการสวมใส่หน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่อยู่ในที่สาธารณะ รักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งเป็นความสอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้ ถ้ามองในภาพรวมก็จะประกอบด้วยวิถีคิด วิถีเรียนรู้ วิถีสื่อสาร รวมถึงวิถีปฏิบัติและการจัดการเป็นต้น การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19” ช่วงปลาย พ.ศ. 2562 จนถึง ณ เวลปัจจุบันที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปในประเทศต่างๆ ทั่วโลก จึงทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะที่จะกลับมาดำเนินชีวิตในรูปแบบเดิมๆ ทำให้หลายคนมีวิถีชีวิตใหม่ซึ่งตามราชบัณฑิตยสถานบอกไว้ว่า ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นแนวทางที่หลายๆ คนจะต้องปรับเปลี่ยนชุดพฤติกรรม ในช่วงไวรัสตัวนี้ออกมาระบาดแล้วเปลี่ยนชีวิตเราไปอีกนาน ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิถีชีวิตไปพร้อมกันทั่วโลก จากที่เราเคยออกจากบ้าน เพื่อไปทำงาน ไปโรงเรียน เราต้องหันมาทำทุกอย่างที่บ้าน หากมีความจำเป็นต้องออกจากบ้านไปซื้อปิ้ง หรือแม้กระทั่งไปพบแพทย์ เราต้องใส่หน้ากากเพื่อป้องกันโรค ต้องเว้นระยะห่างสำหรับบุคคล ล้างมือบ่อยๆ นาน 20 วินาที เช็ดมือด้วยแอลกอฮอล์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนทางด้านธุรกิจและบริการต่างๆ ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน จึงต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเปิดระบบลงทะเบียนออนไลน์ การใช้ระบบซื้อขายและบริการทางออนไลน์ สิ่งนี้ เกิดเป็นวิถีใหม่ในการดำรงชีวิต ซึ่งเมื่อเราจำต้องปฏิบัติกันเป็นปกติต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่งจนเกิดเป็นความพอใจ

4. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์และพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ของบุคคลรวมทั้งเพื่อประโยชน์อย่างอื่นในการดำรงชีวิต บุคคลจะไม่เปิดรับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมดและจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เองตามที่ตนต้องการ โดยจะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์กับตน นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับความสามารถ ของสื่อนั้นว่าสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในใจหรือไม่ โดยจะมีกระบวนการเลือกสรร ข่าวสาร (Selective Process) ในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสารเองเป็นตัวกำหนด ซึ่งจะมีความแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ ทัศนคติ ความเชื่อ และความต้องการ อันเป็นผลทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันออกไป

โดย อัลคิน (Alkin) (1973 อ้างใน ทิม ดิงสมชัยศิลป์, 2553: 21) ได้กล่าวไว้ว่า “บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากจะมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ยึดมั่นทันต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่รับข่าวสารน้อย” การเปิดรับสื่อนั้นยังหมายถึงความบ่อยครั้งในการเปิดรับระยะเวลา ช่วงเวลา รวมไปถึงจำนวนสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดข่าวสารด้วย (สุพิมพรรณ เม็งขาว, 2554) นอกจากนั้นสมควร กวียะ (2540, น. 114) อธิบายไว้ว่าผู้รับสารมีกระบวนการเลือก



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

รับรู้ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทศนคติ หรือความรู้สึกนึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการอย่างดีในการสื่อสารให้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือหรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูงแต่การสื่อสารก็อาจล้มเหลวได้ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทัศนคติหรือความต้องการของผู้รับสาร โดยชวรัตน์ เชิดชัย (2527, น. 87) กล่าวว่าผู้รับสารมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงจูงใจที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อนั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้น จึงควรทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มบุคคลอื่นและอาศัยอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบฐานวิถีชีวิตใหม่
2. ควรศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยการเปิดรับข้อมูลจากเพจไทยรู้สู้โควิด หรือเพจอื่นๆที่เกี่ยวข้องหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากโรคร้ายทั้งนี้เนื่องจากสภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาในแต่ละวันที่มีเพิ่มมากขึ้น และมีหลากหลายสายพันธุ์ และยอดผู้ติดเชื้อรวมถึงผู้เสียชีวิตในแต่ละวันมีจำนวนสูงมาก ดังนั้น ปัจจัยดังกล่าวจะช่วยสร้างการเกิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ ให้ห่างไกลโรค
3. แบบสอบถามมีลักษณะให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบอย่างเดียว และเป็นแบบสอบถามมีการเปิดให้ใส่ข้อมูลเพิ่มเติมควบคู่กันไปด้วยเพราะจะทำให้ได้ข้อมูลการวิจัยที่ตรงวัตถุประสงค์มากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543) สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรส โปรดักส์.
- กานดา รุณณะพงศา. (2557) . ความหมายโซเซียลมีเดียหมายถึง.
- สืบค้นจาก: <https://www.gotoknow.org/posts/567331%5B2>
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2542) . การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม
- กรุงเทพธุรกิจ. (2563) . 'New Normal' คืออะไร? เมื่อโควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต 'ปกติวิถีใหม่'.
- สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508>
- จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556) . การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบเนื้อหาและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวรัตน์ เชิดชัย (2527) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- โชคชัย मुखแก้ว. (2551) . ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพังงา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- Thai PBS NEWS. (2563) . รู้จัก "New Normal" ฉบับราชบัณฑิตยสภา.
- สืบค้นจาก Thai PBS NEWS: <https://news.thaipbs.or.th/content/292126>



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

- ทิม ตั้งสมชัยศิลป์. (2553) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาบริเวณสถานีและขบวนรถไฟฟ้ามหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธานี กล่อมใจ, จรรยา แก้วใจบุญ, และ ทักษิณา ชัชวรัตน์. (2563) . *ความรู้และพฤติกรรมของประชาชนเรื่องการป้องกัน
ตนเอง จากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019.*
สืบค้นจาก: <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/bcnpy/article/view/243309>
- นภาพัทธ งามบุษบงโสภิน (2563) . *พฤติกรรมเพื่อการดูแลตนเองในสถานการณ์โควิด 19* หน้า 29-39
สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JGSR/issue/view/16377>
- New Normal' คืออะไร? เมื่อโควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต 'ปกติวิถีใหม่'.* (2563) .
สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508>
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ . (2-5 2557) .
สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/romphruekj/article/view/62926>
- ประมะ สดะเวทิน. (2533) . การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประอรพิชญ์ คัจฉาพัฒนา (2563) “เจาะ ‘กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต’ ลดความสับสน พยากรณ์ฝ่าวิกฤตโควิด-19 ไป
ด้วยกัน”
สืบค้นจาก <https://www.salika.co/2020/04/05/communication-crisis-management-fight-covid-19/>
- พรทิพย์ อัยยิมพันธ์ (2563) "บทบาท "ผู้นำ" ยุคโควิด "ต้องสร้างทุกคนให้เป็นผู้บริหาร"
สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/csr-hr/news-523827>
- Pawinee. (2563) . *การพัฒนากรอบยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุขเพื่อตอบสนองต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
2019 ของประเทศไทย.*
สืบค้นจาก: <https://www.hsri.or.th/researcher/research/newrelease/detail/12942>
- สมควร กวียะ (2540) สื่อมวลชนดลชีวิต. กรุงเทพฯ: แก้วน้ำ.
- สันทัต เสริมศรี. (2539) . ประชากรศาสตร์ทางสังคม. นครปฐม: ภาควิชาสังคมศาสตร์คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย. (ม.ป.ป.) . *กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.* สืบค้นจาก
<http://www.tosh.or.th/covid-19/index.php/new-normal>
- สถาพร สิงหะ. (2557) . การเปิดรับสื่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำนํ้าลึกของนัก
ดำน้ำชาวไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อดุลย์จาตุรงค์กุล., (2545) . พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Barnes, S. J. (2020) Information Management Research And Practice In
The Post-COVID-19 World. *International Journal Of Information Management* V. 55 December.
- Cohen, J. (1977). Statistical Power Analysis For The Behavioral Sciences. New York:
Academic Press



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

Harkness, Audrey, Zusman, V.B. & Safren, S.A. (2020) Understanding The Impact Of COVID-19 On Latino Sexual Minority Men In A US HIV Hot Spot. *HHS Public Access*. 24 (7) July. pp.1-8

Hussein, N. R., Naqid, I. A., Jacksi, K., & Abdi, B. A. (2020) . Assessment Of Knowledge, Attitudes, And Practices Toward COVID 19 Virus Among University Students In Kurdistan Region, Iraq: Online Cross Sectional Study. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 9 (9) , pp.4809–4814

Walters, C.J. (1978) . Adaptive Management of Renewable Resources. New York : Mc Graw-Hill

